

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

« Boom Beach Football »

SECTIUNEA 1. PREVEDERI GENERALE

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale „**Boom Beach Football**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este SC DTH Television Grup, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 242-246, Sector 1, Romania, J40/3577/2004, CIF RO16212980, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr 2819.
- 1.2 Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3 Programul Campaniei se va desfasura pe teritoriul Romaniei in perioada 31 iulie- 23 august 2009.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de minim 18 ani, care se afla in perioada 31 iulie- 23 august 2009 pe plaja Melody din statiunea Mamaia, judetul Constanta, intre orele 13-19 si care:
 - Fie achizitioneaza prin intermediul agentilor de vanzari ai Organizatorului (purtand insemnele promotionale ale acestuia), in baza unui contract, varianta de abonare SuperCinema Plus (9.5 euro TVA inclus) aflata in oferta Organizatorului, pe o perioada de minimum 24 luni.;
 - Fie sunt abonatii existenti si isi vor activa cel putin o extraoptiune, pe o perioada de minimum 24 luni
- 2.2. Exceptie fac angajatii Organizatorului si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Participantii care indeplinesc conditiile precizate la sectiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarati castigatori ai premiilor prezentei Campanii, asa cum vor fi ele prezentate la SECTIUNEA 4. PREMIILE de mai jos, in conditiile in care respecta mecanismul descris la aceasta sectiune.

- 3.2. In momentul abonarii (pentru cei care se aboneaza pentru prima data) sau in momentul activarii unei extraoptiuni (pentru abonatii existenti), participantii vor primi de la agentii de vanzari ai Organizatorului un talon promotional cu ajutorul caruia pot participa la tombolele organizate la sfarsitul fiecarei saptamani a Campaniei pentru castigarea premiilor, asa cum se precizeaza mai jos la **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**. Talonul de participare la tombola se constituie in Anexa nr. 1 a prezentului regulament si face parte integranta din acesta.
- 3.3. Dupa completarea talonului promotional, acesta va fi introdus de catre participantii un urnele aflate in posesia agentilor de vanzari ai Organizatorului in vederea efectuarii extragerii pentru castigarea premiilor Campaniei, asa cum sunt ele prezentate mai jos la **SECTIUNEA 4. PREMIILE**.
- 3.4. La tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Campaniei participa numai taloanele promotioanale care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- Sunt completate corect, lizibil si integral de catre participantii;
 - Participantii indeplinesc conditiile de participare expuse la **SECTIUNEA 2. DREPTUL PARTICIPARE** de mai sus.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul prezentei Campanii se acorda in total 6 premii. Fiecare premiu consta in cate un abonament gratuit la pachetul Super CinemaPlus si pachetul Total Champions Pack pe o perioada de 12 luni (in cazul in care castigatorul este nou abonat) sau 100% discount la pachetul Super Cinema Plus si Total Champions Pack pentru o perioada de 12 luni (in cazul in care castigatorul este abonat existent).
- 4.2. Valoarea unitara a premiilor este de 149.79 Euro (TVA inclus).
- 4.3. Valoarea totala a premiilor este de 898.74 Euro (TVA inclus).
- 4.4. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului Castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 4.5. Premiile (asa cum sunt descrise la art. 4.1. de mai sus) vor fi activate in termen de maxim 5 zile de la momentul extragerii castigatorilor. Atat pentru abonatii existenti cat si pentru cei noi, perioada de reducere la Pachetul Super CinemaPlus si la pachetul Total Champions Pack incepe chiar din momentul activarii.
- 4.6. Procedura de acordare a premiilor este prezentata la Sectiunea 5 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. La sfarsitul Campaniei, pe data de 23 august 2009, se va efectua tragerea la sorti a premiilor, tragere la sorti la care vor participa toate taloanele promotioanale care indeplinesc conditiile de la art. 3.4 de mai sus. Evenimentul avea loc pe plaja Melody din statiunea Mamaia, in locul marcat cu insemnele promotionale ale Organizatorului, la ora 19:30, in public si in prezenta reprezentantilor Organizatorului.
- 5.2. In urma desemnarii castigatorilor Campaniei, acestia vor fi contactati telefonic in maxim 3 zile de catre un reprezentant al Organizatorului pentru a-i anunta castigul, iar premiile vor fi activate in termen de maxim 5 zile de la momentul extragerii castigatorilor.
- 5.3. In toate cazurile, premiile Campaniei vor fi atribuite conform prezentului regulament, persoanelor indicate drept castigatori, conform datelor inscrise in talonul promotional.
- 5.4. Taxele si impozitele aferente premiilor acordate sunt suportate de catre SC DTH Television Grup, in conditiile legislatiei in vigoare.
- 5.5. Numele castigatorilor Campaniei „**Boom Beach Football**” si premii castigate de acestia vor fi facute publice pe site-ul www.boomextra.ro dupa data de 28.08.2009. dar nu mai tarziu de 10.09 2009.
- 5.6. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de acordare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii promotiei, pe adresa: SC DTH Television Grup, Calea Floreasca, nr. 242-246, Sector 1, Bucuresti – in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvare contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 6. DISPOZITII FINALE

- 6.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 6.2. Prin comunicarea datelor personale in talonul de participare la tombola, participantii Campanie isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a SC DTH Television Grup in vederea efectuării tragerilor la sorti, validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si, daca bifeaza optiunea “DA”, sa participe la activitati de marketing direct organizate ulterior de SC DTH Television Grup, respectiv sa primeasca materiale informative prin orice mijloace de comunicare (posta, SMS) direct din partea Organizatorului sau prin agentii desemnati de acesta. SC DTH Television Grup se obliga sa le

respecte acestora drepturile prevazute de legea 677/2001. Datele furnizate nu vor fi difuzate catre terti, cu exceptia operatorului de marketing direct al SC DTH Television Grup.

- 6.3. La cererea expresa a acestora, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si dreptul de a se adresa instantei, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 242-246, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata in acest sens.
- 6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul www.boomextra.ro.
- 6.5. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.boomextra.ro in data de 31 iulie 2009 si este disponibil in mod gratuit tuturor solicitantilor. De asemenea, prezentul regulament oficial va fi disponibil si la agentii de vanzari ai Organizatorului aflati in locatia de participare pe toata durata de desfasurarea a Campaniei si poate fi consultat in mod gratuit de oricare solicitant.