

Solicitam autentificarea prezentului in scris:

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE** **«Uita-te la Smarty si castiga! »**

### **SECTIUNEA 1. PREVEDERI GENERALE**

- 1.1 Organizatorii campaniei promotionale „Uita-te la Smarty si castiga!” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) sunt SC DTH Television Grup, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 242-246, Sector 1, Romania, J40/3577/2004, CIF RO16212980, si SC Tematic Cable, cu sediul in Oradea, Calea Calarasilor nr. 15, jud. Bihor si punct de lucru in Bucuresti, B-dul M. Kogalniceanu nr. 49, bloc 1, sc. A, et. 4, ap. 22, sector 5, J05/1658/2003, CUI RO15986398, numiti in cele ce urmeaza “Organizatorii”.
- 1.2 Prelucarea datelor cu caracter personal conform mentiunilor din prezentul regulament oficial se va face exclusiv de catre Organizatorul SC DTH Television Grup in baza notificarii inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr 2819.
- 1.3 Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4 Programul Campaniei se va desfasura pe teritoriul Romaniei in perioada 15 octombrie – 30 noiembrie 2009.

### **SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice copil cu domiciliul in Romania, cu varsta de maxim 12 ani impliniti pana la data de start a Campaniei, care vizioneaza canalul TV Boom Smarty si participa la Campanie conform mecanismului descris la SECTIUNEA 3 de mai jos. Exceptie fac copii angajatiilor Organizatorilor si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei.
- 2.2. Deoarece participantii si implicit castigatorii sunt minori, conform dreptului de participare, parintele/reprezentantul legal al minorului isi va da acordul scris pentru prelucrarea datelor personale ale acestuia, in conditiile prezentului Regulament, facand dovada calitatii sale de parinte/reprezentant legal.
- 2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1. Participantii care indeplinesc conditiile precizate la sectiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarati castigatori ai premiilor prezentei Campanii, asa cum vor fi ele prezentate la SECTIUNEA 4. PREMIILE de mai jos, in conditiile in care respecta mecanismul descris la aceasta sectiune.
- 3.2. In perioada desfasurarii Campaniei, pe canalul Boom Smarty si pe canalele de filme Boom vor rula 5 promo-uri diferite, fiecare avand cate o intrebare legata de continutul acestui canal. Orice persoana care indeplineste conditiile de varsta impuse prin prezentul regulament se poate inscrie in Campanie raspunzand la una dintre intrebari folosind una din urmatoarele variante:
  - **Email: smarty@boomextra.ro**
  - **Posta - OF 15, CP 6, BUCURESTI, COD 053120 - cu mentiunea pe plic „Pentru concursul Boom Smarty”)**
- 3.3. Raspunsurile trebuie trimise in perioada 15 octombrie-30 noiembrie 2009. Data limita de primire a raspunsurilor este 30 noiembrie 2009, data Postei inscise pe plic sau data aferenta trimiterilor prin email, pana la ora 23:59.

- 3.4. Fiecare participant va trebui sa mentioneze alaturi de **raspunsul corect la intrebare, numele si prenumele, varsta si numarul de telefon** la care poate fi contactat in cazul in care va fi extras castigator.
- 3.5. Dupa expirarea termenelor precizate la art. 3.3 de mai sus, Organizatorul SC DTH Television Grup va centraliza toate raspunsurile corecte primite si le va introduce in 5 urne diferite, aferente celor 5 promo-uri diferite, urmand ca din urne sa se extraga consecutiv premiile in ordinea descrescatoare a valorii lor – conform Anexei 1.
- 3.6. La tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Campaniei participa numai raspunsurile corecte care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
  - Contin toate datele de la art 3.4 de mai sus si sunt trimise in perioada de desfasurare a Campaniei;
  - Participantii indeplinesc conditiile de participare expuse la SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE de mai sus.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIILE**

- 4.1. In cadrul prezentei Campanii se acorda in total maxim 180 premii, prin tragere la sorti. Lista completa a premiilor, precum si ordinea extragerii lor, este cuprinsa in Anexa nr 1.
- 4.2. Valoarea totala a premiilor este de 12578 RON (TVA inclus).
- 4.3. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani. In cazul refuzului Castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 4.4. Procedura de acordare a premiilor este prezentata la Sectiunea 5 din prezentul Regulament.

#### **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 5.1. Dupa terminarea Campaniei, pe data de 6 decembrie 2009, se va efectua tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor. Raspunsurile participantilor care indeplinesc conditiile de la art 3.6. sunt repartizate in 5 urne, existand o urna specifica pentru fiecare raspuns. Evenimentul avea loc la sediul SC DTH Television Grup (Calea Floreasca, nr. 242-246, Sector 1, Bucuresti), la ora 12:00, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorilor.
- 5.2. In urma desemnarii castigatorilor Campaniei, acestia vor fi contactati telefonic, in maxim 5 zile lucratoare pe numarul de telefon comunicat, de catre un reprezentant al SC DTH Television Grup pentru a-i anunta castigul. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in acest termen, premiul va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.
- 5.3. In momentul apelarii, preluarea datelor personale ale minorului se va face numai dupa ce parintele/reprezentantul legal al acestuia este chemat la telefon si isi da acordul expres si neechivoc pentru ca datele minorului sa fie comunicate si prelucrate in vederea validarii si atribuirii premiului. Castigatorilor li se va solicita adresa fizica necesara expedierii premiilor castigate. De asemenea, i se va comunica parintelui/reprezentantului legal al acestuia, faptul ca pentru a intra in posesia premiului, aceste trebuie sa trimita in prealabil o declaratie de acord privind prelucrarea datelor (Anexa nr 2 a prezentului regulament oficial), pe care acesta trebuie sa o expedieze Organizatorului, completata, datata si semnata, pe adresa Calea Floreasca, nr. 242-246, Sector 1, Bucuresti, in maxim 7 zile lucratoare de la anuntarea castigului, precum si o copie a actului de identitate si dovada calitatii acestuia de parinte/reprezentant legal al minorului desemnat potential castigator. Aceasta dovada poate fi copia certificatului de nastere al minorului, copia deciziei de instituire a tutelei sau copia hotararii judecatoresti prin care minorul este incredintat unui parinte (in caz de divort).
- 5.4. Textul declaratiei de acord privind prelucrarea datelor parintelui/reprezentantului legal al minorului poate fi descarcata de pe site-ul [www.boomextra.ro](http://www.boomextra.ro). La cererea parintelui/reprezentantului legal al minorului, Organizatorul va trimite textul declaratiei de acord

privind prelucrarea datelor parintelui/reprezentantului legal al minorului pe e-mail, pe fax sau prin Posta, functie de optiunea acestuia.

- 5.5. Dupa primirea si verificarea documentelor solicitate, premiile vor fi expediate castigatorilor pe adresele comunicate prin Posta, cu confirmare de primire si valoare declarata in maxim 10 zile lucratoare de la primirea documentelor solicitate la art. 5.4 de mai sus. Organizatorii isi asuma responsabilitatea sa expedieze premiile Campaniei in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a Postei Romane. In acest caz, Posta Romana va oferi Organizatorilor despagubiri, conform tarifelor in vigoare. De asemenea, premiile pot fi ridicate de catre parintii/reprezentantii legali ai castigatorilor si de la punctul de lucru al Organizatorului SC Tematic Cable SRL (B-dul M. Kogalniceanu nr. 49, bloc 1, sc. A, et. 4, ap. 22, sector 5, Bucuresti), in maxim 10 zile lucratoare de la primirea documentelor solicitate, intre orele 09:00 –17:00, de luni pana vineri, daca acestia isi exprima o astfel de optiune.
- 5.6. In toate cazurile, premiile Campaniei vor fi atribuite conform prezentului regulament, persoanelor indicate drept castigatori.
- 5.7. Premiile care nu vor putea fi acordate ca urmare a invalidarii castigatorilor (nu se indeplinesc conditiile impuse la art. 5.2. netrimiteria documentele trimise de catre parintii/reprezentantii legali ai castigatorilor conform cerintelor art.5.3 in termenul specificat sau existenta oricaror neconcordanțe in cadrul acestora) vor ramane la dispozitia Organizatorilor.
- 5.8. Numele castigatorilor Campaniei „**Uita-te la Smarty si castiga!**” si premiile castigate de acestia vor fi facute publice pe site-ul [www.boomextra.ro](http://www.boomextra.ro) dupa data de 18.12.2009, dar nu mai tarziu de 31.12.2009.
- 5.9. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de acordare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii promotiei, pe adresa: SC DTH Television Grup, Calea Floreasca, nr. 242-246, Sector 1, Bucuresti – in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvare contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 6. DISPOZITII FINALE**

- 6.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 6.2. Prin comunicarea datelor personale in talonul de participare la tombola, participantii Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa intre in baza de date a SC DTH Television Grup in vederea efectuării tragerilor la sorti, validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si, daca bifeaza optiunea “DA”, sa participe la activitati de marketing direct organizate ulterior de SC DTH Television Grup, respectiv sa primeasca materiale informative prin orice mijloace de comunicare (posta, SMS) direct din partea Organizatorului sau prin agentii desemnati de acesta. SC DTH Television Grup se obliga sa le respecte acestora drepturile prevazute de legea 677/2001. Datele furnizate nu vor fi difuzate catre terti, cu exceptia operatorului de marketing direct al SC DTH Television Grup.
- 6.3. La cererea expresa a acestora, Organizatorul le va asigura dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si dreptul de a se adresa instantei, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 242-246, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata in acest sens.

- 6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul [www.boomextra.ro](http://www.boomextra.ro).
- 6.5. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul [www.boomextra.ro](http://www.boomextra.ro) in data de 15 octombrie 2009, este disponibil in mod gratuit tuturor solicitantilor si poate fi consultat pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

**Anexa nr.1 – Premiile Campanie, ordinea extragerii lor, precum si descriere acestora** , precum si **Anexa nr. 2 - DECLARATIE-ACORD REPREZENTANT LEGAL** fac parte integranta din prezentul Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost autentificat la “Biroul Notarial Expert”, din Bucuresti, in 6 exemplare, din care 5 s-au eliberat partii, astazi,.....2009.

#### **SC DTH Television Grup si SC TEMATIC CABLE SRL**

**Prin Imputernicit,  
SC Netwing International SRL**

#### **Anexa nr. 1 – Premiile Campanie, ordinea extragerii lor, precum si descriere acestora**

Nr. de ordine la extragerea premiilor	Cod premiu	Denumire premiu	Cantitatea
1	7000	Little Tikes - Cozy Cottage Bed Pink ( Pat Casuta )	1
2	170409	Little Tikes - Roadster Toddler Bed Red ( Pat Masina )	1
3-6	6022	Laptop Megabyte	4
7-10	61014	Roary - R/C Roary Open Platform Box	4
11-14	321774	BRATZ™ Inline Skates medium	4
15-18	334071	BRATZ™ Forever Diamondz Doll	4
19-22	6005	Primul Meu Laptop - Willy Ordinator	4
23-26	61003	Roary - Tool Box	4
27-30	45240	Land Before Time - Plush	4
31-34	70164	Spy Gear - Agent Action Briefcase	4
35-38	612862	Little Tikes - Auto Shifters Vehicles 4	4

		pcs asst.	
39-42	70106	Spy Gear - Lazer Tripwire	4
43-46	80330	Fifi - Masina Magic Bubble Mo	4
47-50	45260	Land Before Time - Vehicul cu Figurina	4
51-54	70057	Spy Gear - Spy Vision Googles	4
55-58	09467U	Dragon Slayers BattleMorph Eggs Asst.	4
59-62	367659	BRATZ™ Babyz Bubble Fairies	4
63-66	PRINCESS	Ravensburg puzzleball 96 piese DISNEY PRINCESS	4
67-70	96144U	Merlin's Dragons	4
71-74	CARS	Ravensburg puzzleball 96 piese CARS	4
75-78	80304	Fifi - Masina Push & Go Mo	4
79-82	605987	Little Tikes - Bathketball	4
83-86	61013	Roary - 12" Big Chris Talking Plush	4
87-89	600494	Little Tikes - Butterfly Net	3
90-93	80302	Fifi - Poppy's Market Stall Playset	4
94-126	NOR 0059	Nu te supara, frate !	33
127-159	NOR 0042	Comoara lui Piticot	33
160-180	NOR 0066	Sus - Jos	21
<b>TOTAL</b>			<b>180</b>

## Anexa nr.2

### DECLARATIE-ACORD REPREZENTANT LEGAL

Subsemnatul/a

Nume \_\_\_\_\_ Prenume \_\_\_\_\_ cu domiciliul in  
Str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_,

sc \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud \_\_\_\_\_, in calitate de  
**reprezentant legal/ parinte, al minorului/minorei:**  
Nume \_\_\_\_\_ Prenume \_\_\_\_\_ cu \_\_\_\_\_ domiciliul \_\_\_\_\_ in  
Str. \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_,  
sc \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud \_\_\_\_\_, data  
nasterii \_\_\_\_\_

declar pe proprie raspundere ca sunt de acord ca datele cu caracter personal de mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului campaniei, SC DTH Television Grup (cu notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr.2819) in vederea validarii si atribuirii premiului campaniei “**Uita-te la Smarty si castiga!**”.

Anexez in copie dovada calitatii mele de reprezentant legal al minorului desemnat castigator.

Am luat cunostinta de faptul ca pe baza de cerere scrisa, datata, semnata si trimisa la SC DTH Television Grup, pe adresa Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 242-246, Sector 1, aceasta imi garanteaza exercitarea dreptului de acces, de interventie asupra datelor, de opozitie si de a ma adresa instantei, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia.

De asemenea, sunt de acord ca Organizatorul sa utilizeze datele comunicate in scopuri de marketing direct si, ca atare, sa primesc ocazional informatii prin SMS sau posta din partea Organizatorului prin agentii desemnati de acesta.

Da  Nu

Doresc sa primesc premiul:

Prin Posta  Il ridic personal de la sediul Organizatorului SC Tematic Cable- Bucuresti (B-dul M. Kogalniceanu nr. 49, bloc 1, sc. A, et. 4, ap. 22, sector 5, Bucuresti).

**Semnatura**

**Data**

### **IMPORTANT!**

Aceasta declaratie trebuie trimisa impreuna cu o copie privind dovada calitatii de reprezentant legal al minorului desemnat castigator pe adresa SC DTH Television Grup - Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 242-246, Sector 1 - „Pentru concursul Boom Smarty” **in termen de 10 zile lucratoare** de la anuntarea premiului (pentru cei care o descarca de pe site-ul [www.boomextra.ro](http://www.boomextra.ro)) sau de la primirea ei din partea Organizatorului pe email, fax sau Posta (pentru cei care au facut o astfel de solicitate)

Informatii suplimentare pe [www.boomextra.ro](http://www.boomextra.ro) .